

2026 고용노동부 미래내일일경험 ESG지원형 Campus AX-Ton 교육구성(안)

1. 프로그램 개요

항목	내용
교육과정명	Campus AX-Ton
사업 유형	2026 미래내일 일경험 ESG 지원형
발주처	고용노동부 / 대한상공회의소
운영기관	(주)멋쟁이사자처럼
총 운영규모	350명 (대학별 25명 14개 대학에서 동시진행 / 4~5인 팀 구성)
프로그램 시수	8회차, 32시간 (32회 4시간, 주 2회 총 4주)
운영 방식	주 2회 오프라인 집체교육

2. 교육대상

- AI 활용 직무로의 진로를 희망하는 비수도권 거주 만15~34세 미취업 청년
- 전공 무관 (코딩/IT 선수지식 불필요, 비전공자 환영, 전체 70% 비전공자 구성 전제)
- 일정 기간 실업 상태인 취업취약청년 (쉬었음 청년, 전체의 25%) 우대 선발

3. 과정목표

- 코딩/IT 경험이 없는 비전공자 청년이 생성형AI와 노코드AI 툴을 활용하여 실제 작동하는 AI 서비스를 직접 완성하고, AI 활용 직무로의 진입을 준비
- 돌봄, 소상공인, 농업, 전통시장 등 지역 기업의 실제 사회문제를AI로 해결하는 실전형 팀 프로젝트를 통해 현장에서 요구되는 문제 해결 및 협업 역량 체득
- 스프린트→ 실전 프로젝트→ 종합 프로젝트→ 아이디어톤에 걸쳐 누적 결과물 (AI 서비스 MVP)과 취업 포트폴리오가 수료 후 실질적 취업연계로 이어지도록 설계
- 문제 정의부터 설계, 구현, 검증까지 전 과정에서 생성형AI를 전면 의무 활용하여 AI 기반 문제 해결의 본질 역량 강화

4. 커리큘럼 구성

4.1 이론/실습 비율

구분	시간	비중	비고
이론 (강의식)	12시간	37.5%	강의 회차 내 개념 / 방법론 / 피칭 발표 등
실습 / 프로젝트	20시간	62.5%	노코드 실습 및 팀 프로젝트
합계	32시간	100%	실습/프로젝트 62.5% 이상

4.2 단계별 교육 과정

단계	주차	회차	핵심목표	시간
스프린트	1주	1-2회차	생성형 AI 전면 활용, 기초 AI 리터러시 집중, 팀 빌딩과 주제 발굴	8
실전 프로젝트	2-3주	3-6회차	현직자 멘토링 병행, AI 서비스 기획, MVP 개발	16
종합 프로젝트	4주	7-8회차	End-to-End 문제 해결, 포트폴리오(IR Deck)완성, 아이디어톤 준비	8

4.3 회차별 세부 커리큘럼

회차	구분	주제	세부내용	시간	이론/실습
1	강의	생성형AI 입문 및 노코드 툴 체험	생성형AI 개론/트렌드, 프롬프트 엔지니어링 기초, 노코드AI 툴 실습(Claude, Perplexity, Gamma 등)	4h	1:1
2	프로젝트 /멘토링	팀 구성 및 지역사회 문제 발굴	1회차 과제 피드백, 팀빌딩(4~5인 팀 구성), 프로젝트 주제 탐색, 지역사회 문제 발굴 아이디어 공유	4h	1:3
3	강의	AI 서비스 기획 및 프로토타입 첫 설계	지역사회 문제 발굴 워크숍, AI 서비스 기획 방법론, 프로토타입 설계(Figma/Canva 활용)	4h	1:1
4	프로젝트 /멘토링	기획안 심층 코칭 및 방향 확정	주제 선정 피드백, 기획안 코칭, 프로토타입 1차 피드백	4h	1:3
5	강의	노코드 MVP 개발 및 피칭 스킬 훈련	노코드AI 빌더(Lovable)로 작동 MVP 개발/배포, 발표/피칭 스킬 훈련	4h	1:1
6	프로젝트 /멘토링	MVP 고도화 및 아이디어톤 최종 준비	Lovable로 MVP 고도화/재배포, 멘토 피드백 반영, 피칭 연습, 프로젝트 스토리 정리	4h	1:3
7	강의	AI 직무 취업 전략 및 포트폴리오 작성	배포된 MVP 링크를 이력서/포트폴리오에 연결, 이력서/포트폴리오 작성 실습, AI 직무 시장 분석	4h	1:1
8	프로젝트 /멘토링	아이디어톤 및 포트폴리오 완성	아이디어톤 발표 준비, 포트폴리오 최종 피드백	4h	1:3

5. 과정 설계 원칙

5.1 AI/AX리터러시 파트 (스프린트, 1-2주차)

- 비개발자 기준 노코드/생성형AI 중심 설계를 적용하여, 첫 회차부터 직접AI 도구를 다루며 성취 경험을 얻도록 함
- 생성형 A 개론과 프롬프트 엔지니어링 기초를Claude, Perplexity, Gamma 등 실습과 결합하여 이론 위주의 단방향 교육 시간을 최소화
- 2주차 팀빌딩과 지역문제 발굴 배치로 기초AI 리터러시가 프로젝트 주제로 연결되도록 구성

5.2 팀 프로젝트 파트 (실전/종합, 3~8주차)

- 10개 사회문제 자동화 과제 (돌봄/채용/소상공인 마케팅/농업 판로/의원-요양/농어촌 교통/관광-숙박/전통시장/제조 품질/교육)를 후보로 제시하되, 팀이 3회차 발굴 워크숍에서 자율 선택하거나 자체 발굴하도록 하여 주제 몰입도와 동기를 높임
- 문제 정의→AI 서비스 기획→프로토타입 설계→노코드 MVP 개발→고도화→포트폴리오화로 이어지는 단계마다 산출물이 다음 단계의 입력 자료로 자연스럽게 연결
- 기업 현직자 멘토를 멘토링 회차(2/4/6/8회차)에 배치하여 협업과 소통 역량을 동시에 강화하고 실무 관점의 피드백을 매 단계 반영

5.3 단계적 프로젝트 확장(PBL) 구조

- 스프린트(기초) → 실전 프로젝트(고도화) → 종합 프로젝트(완성)의3단계PBL 모델로, 각 단계의 산출물이 다음 단계 입력으로 누적되어8주 만에 완성형AI 서비스에 도달
- 강의(1/3/5/7회차)에서 핵심 방법론과 도구를 익히고, 곧바로 멘토링(2/4/6/8회차)에서 팀 프로젝트에 적용/피드백하는 강의-멘토링 페어 구조로 학습과 적용의 간격을 좁힘
- 아이디어톤은 종합 프로젝트의 발표행사로써 교육 과정의 완결 의미를 가지며, 7~8회차에서 심사기준을 사전 공유하여 팀 빌딩과 팀 프로젝트 방향을 미리 잡을 수 있도록 안내

6. 활용도구 안내

회차	역할	주요도구
1-4회차	보조도구 (무료티어)	Claude
5-6회차	메인 노코드 AI 빌더	Claude
7-8회차	포트폴리오 / 발표연결	Claude

- 노코드AI 빌더는Lovable 하나로 선택과 집중- 여러 빌더를 알게 다루지 않고 한 도구를 깊게 익혀 작동MVP/배포 링크/아이디어톤 데모의 연속성 확보
- Claude, Perplexity, Gamma, Figma, Canva는 각 단계 보조 도구로 역할을 고정
- 수업 전 톨 접속 및 계정 상태를 사전 점검하여 실습 진행에 차질이 없도록 준비

7. 최종 산출물

산출물	내용
AI 서비스 MVP	Claude로 개발·배포된 실제 작동하는 노코드AI 서비스(배포URL 포함)
취업 포트폴리오	MVP 링크가 연결된 이력서 및 포트폴리오(AI 직무 지원에 즉시 활용 가능)
아이디어톤 발표자료	팀 프로젝트 문제 정의~서비스 시연까지 담은IR 형식 발표 자료
수료증	전체32시간 중90% 이상 출석 시 발급