

## '25년 에이잡(A-job) 프로젝트 운영

### □ 프로그램 총괄

단계		프로그램	난이도	목표	참가대상	운영내용	횟수·시간	강사 및 멘토 구성	인정 시간
초급	진로 탐색	농대 캠퍼스 투어	★	농대 <b>진학</b> 을 위한 전공 체험을 해보자	농고 100명(1~2학년)	전공·학과 소개, 실습 견학, 재학생 멘토링, 진학 로드맵	20명×5회 2일 16시간	입학처, 교수·조교, 재학생, 진로 컨설턴트	농고 진로 탐색 및 체험(8h)
중급	역량 개발	원데이 취업 워크숍	★★	농업계 <b>취업</b> 준비를 탄탄히 해보자	농고 200명(1~2학년), 농대 200명(1~3학년)	농업 일자리 동향, 입사지원서 작성, 모의면접 및 피드백	20명×10회×2 1일 7시간	농식품 공공기관 HR담당자, 직무 전문가, 면접 코치	-
		원데이 모의창업	★★	<b>창업</b> 아이디어를 현실로 만들어보자	농고 30명(졸업예정자) 농대 30명(졸업예정자)	청년농 특강, 창익사고 교육, 디자인씽킹 기반 모의창업	30명×1회 1일 7시간	청년 창업가, 창업 컨설턴트, 디자인씽킹 퍼실리테이터	농고 영농창업 품목탐색 체험(4h) 농대 영농창업 품목탐색 체험(7h)
고급	활동 지원	농산업 기업 탐방	★★★	<b>취업</b> 원하는 농산업 직무를 경험해보자	농고 100명(졸업예정자)	기업설명, 직무소개, 스마트팜 등 견학 및 직무 체험	10명×10회 1일 4시간	기업 인사담당자, 실무자, 직무 멘토	농대 진로 탐색 및 체험(8h)
		영농창업 학교	★★★★	영농 <b>창업</b> 실무를 마스터해보자	농고 100명(3학년) 농대 100명(3~4학년)	창업 아이템 개발, 사업계획서 작성 및 코칭, 창업정책 교육	20명×10회 2일 16시간	청년농업인, 농업경영 컨설턴트, 정책 담당자, 마케팅 전문가	농고 진로 탐색 및 체험(8h) 농대 영농창업 품목탐색 체험(15h)

- 본 프로그램은 참가대상에 명시(권장)된 학년과 무방하게 신청 가능하며, 프로그램 중복 참여 가능
- 프로그램은 1차 수요를 우선 반영하여 운영하며, 참가 신청서의 요청사항과 전공, 관심 분야 등을 고려하여 최종 결정
- 아래 프로그램 운영 계획은 예시이며, 운영 내용과 일정(시간)은 일부 변경될 수 있음
- 모든 참가자는 희망자에 한해 프로그램 종료 이후에도 취·창업 관련 멘토링 서비스를 연계 제공받을 수 있음
- (1차 수요 조사를 바탕으로) 농업계학교 교육지원사업·영특과정 담당자에게 개별 연락하여 프로그램별 수요 파악 예정(글로벌스퀘어 홍경래 팀장/1833-3979, ~5.23.)

## ① 농대 캠퍼스 투어

- 슬로건: "직접 가서 보고, 듣고, 체험하는 미래 전공 탐방"
- 목적: 농고생의 농대 진학을 위한 전공과 진로를 사전 탐색하도록 지원
- 대상 및 규모: 농고 1~2학년 / 총 100명(20명 × 5회)
- 기간 및 장소: 6월 ~ 10월 / 방문 학교
- 상세일정(안)

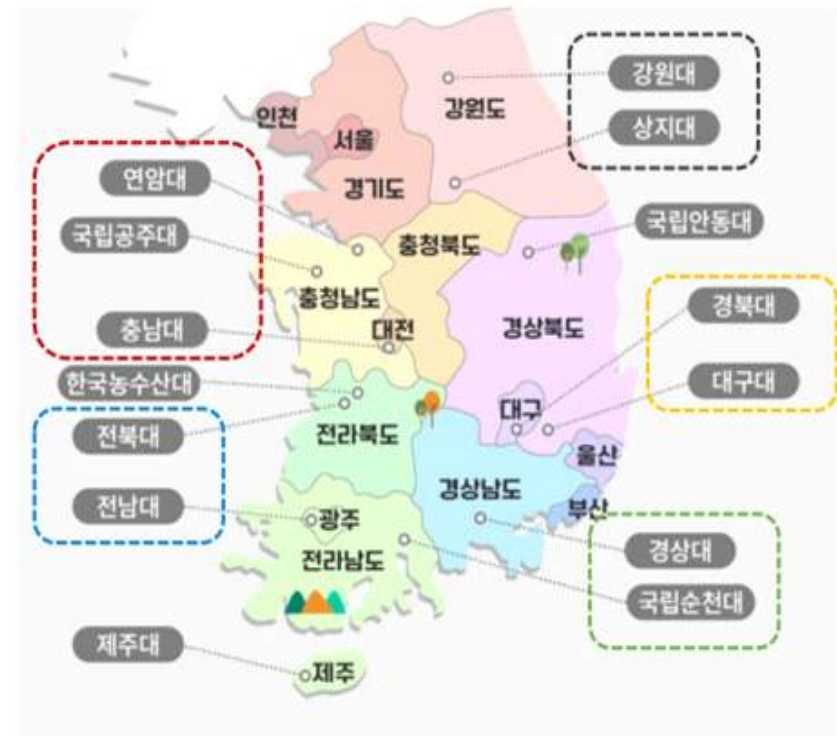
시간	구분	내용
8:00~10:00	이동	농고→농대(전세버스)
10:00~10:30	농대·학과 소개 입학전형 설명	학교·학과 소개, 입학전형 안내 (교수, 입학처 등)
10:30~11:30	캠퍼스 투어	강의실, 실습장, 연구소 등
11:30~13:00	선배와의 점심 토크	재학생과 학식 및 자유 소통
13:00~14:00	전공 체험	체험, 실습 참여형
14:00~14:30	마무리 활동	퀴즈, 한 줄 정리, 소감 공유 등
14:30~16:00	이동	농대→농고(전세버스)

### □ 운영전략

- 방문 희망학교 수요 반영
- 선배 멘토링, 실습중심 체험 위주 구성
- 사전 희망 전공 조사 반영하여 대학별 프로그램 매칭

- 참가신청: 총 5회차 중 2회차 마감(사전 신청 2개교 우선 배정)  
☞ 잔여 3회차 추가 모집, 접수 순으로 남은 회차에 배정 예정

[참고] 농대 현황



## ② 원데이 취업 워크숍

### 〈농고〉

- **슬로건:** 농업계 취업이 막막하다면, 하루 만에 방향을 잡자!
- **목적:** 농산업 분야 진로 탐색 및 수준별 취업 역량 강화
- **대상 및 규모:** 농고 1~2학년 200명(20~30명 × 5회)
- **기간 및 장소:** 6~9월 / 학교별 교내 교육장(학교 섭외)
- **상세일정(안)**

시간	구분	활동 내용
09:00~09:40	농업 일자리 소개	미래농업, 농산업 직무 종류
09:40~10:20	멘토 특강	농산업 취업 청년(선배)의 진로 이야기
10:20~11:00	성격/직무 테스트	나의 강점 찾기
11:00~12:00	진로 계획	진로 계획 워크시트 작성
12:00~13:00	중식	
13:00~14:00	입사서류 준비	자기소개, 입사서류 개념 소개 등
14:00~14:30	이미지메이킹	이미지메이킹 실습(복장, 태도)
14:00~16:00	모의면접	모의면접 및 피드백

#### □ 운영전략

- 쉽고 실제적인 언어로 취업 전 단계에 대한 이해도를 제고
- 진로 계획 워크시트 작성(취업 희망 직무에 대한 관심, 나의 강점, 요구 역량 등을 정리하고 실천할 수 있는 자료 제작 활동 등)

□ **참가신청:** 1차 접수 마감(120~200명), 추가 접수 순으로 진행 예정

### 〈농대〉

- **슬로건:** 농업계 취업이 막막하다면, 하루 만에 방향을 잡자!
- **목적:** 농산업 취업 시장의 흐름과 취업 준비 방법을 체계적으로 교육
- **대상 및 규모:** 농대 1~3학년 200명(20~30명 × 5회)
- **기간 및 장소:** 6~9월 / 학교별 교내 교육장(학교 섭외)
- **상세일정(안)**

시간	구분	활동 내용
09:00~10:00	농업 일자리 동향	농업 일자리와 미래 산업 트렌드
10:00~11:00	취업 정보 탐색	농산업 직무 및 기업 요구 역량 소개
11:00~12:00	서류전형	입사지원서, 자소서 작성 실습
12:00~13:00	중식	
13:00~14:00	면접전형	면접 전략
14:00~14:30	이미지메이킹	이미지메이킹 실습(복장, 태도)
14:00~16:00	모의면접	모의면접 및 피드백

#### □ 운영전략

- 과거 커리어 정리와 현재 역량 점검을 통한 미래 취업 전략 수립
- 자기소개서 클리닉, 실전 피드백 중심 운영
- 농산업 기업 탐방 프로그램과 연계 가능(기업 담당자의 사전 강연 등)

□ **참가신청:** 1회차 마감, 4회차 접수 진행

### ③ 농산업 기업 탐방

- **슬로건:** 미래 업무 현장을 먼저 만나보는 시간
- **목적:** 농산업 직무 현장을 직접 보고, 진로에 대한 확신과 동기를 부여
- **대상 및 규모:** 농대 졸업예정자(취업준비생) / 100명(10명 × 10회)
- **기간 및 장소:** 7월 ~ 9월 / 방문 기업 교육장

#### □ 상세일정(안)

시간	구분	활동 내용
10:00~12:00	이동	농대→기업(전세버스)
12:00~13:00	중식	
13:00~14:00	회사소개	기업·직무 소개, 채용 계획 브리핑
14:00~16:00	회사견학	시설 견학, 관심 직무별 업무 체험
16:00~16:30	피드백	실무자와 소통, 피드백

#### □ 운영전략

- 사전 질문지를 작성케 하여 기업에 전달, 답변이 가능하도록 운영
- 기업과 조직 구조 이해 → 관심 직무별 팀 구성 후 실무자와 업무 체험
- 소규모 인원의 장점을 살려 개별 경험 및 상호작용 극대화(직무별 스몰 그룹 Q&A, 직무체험 실습 및 시뮬레이션 발표, 실무자 피드백 등)

- **참가신청:** 총 10회차 중 7회차 마감(사전 신청 3개교 우선 배정)

☞ 잔여 3회차 추가 모집, 접수 순으로 남은 회차에 배정 예정

#### □ [참고] 방문 기업(안) - 예시

기업명	소재지	분야	특성
팜에이트	경기 화성	스마트팜/수경재배/유통	유통 브랜드력 청년 친화적 조직문화
팜한농	서울/전북	종자·농자재 (LG계열)	대기업 계열의 안정성과 복지제도
그린랩스	서울 강남	농업 데이터 플랫폼	빠른 성장의 농업 테크 스타트업
마켓보로	서울 성동	농산물 유통 플랫폼	기술 기반 플랫폼 스타트업 문화
정다운 (하림그룹)	전북 익산	축산물 가공·유통	식품/축산 분야 종합운영 시스템 보유
이지팜	서울 송파	농업 빅데이터·예측기술	IT+농업 융합, 데이터 분석 역량
농심켈로그	충북 청주	식품가공/유통	브랜드 인지도와 안정된 고용환경
퍼밋	경북 칠곡	스마트팜 기반 농산업 기술	스마트온실 운영 청년농 창업 지원 특화
스마트그린랩	충남 천안	스마트온실, 데이터 농업	ICT 융합형 온실 시스템 개발 및 시공

#### 4 원데이 모의창업

##### 〈농고〉

- ☐ **슬로건:** 하루 만에 경험하는 창업의 시작
- ☐ **목적:** 창업에 대한 기초 개념 숙지 및 관심 유도
- ☐ **대상 및 규모:** 농고 1~2학년 30명(1회)
- ☐ **기간 및 장소:** 6~7월 / 미정(교육장 있는 농가 예정)
- ☐ **상세일정(안)**

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	특강	청년농 특강(우수사례)
11:00~12:00	아이디어 도출	창업 아이디어 도출(디자인씽킹)
12:00~13:00	점심식사	
13:00~15:00	창업계획 수립	아이디어 구체화, 창업계획서 작성
15:00~16:00	발표 및 피드백	계획서 피드백, 마무리

##### ☐ 운영전략

- 창업에 대한 진입 장벽을 낮추고 관심과 동기를 부여

- ☐ **참가신청:** 1차 접수 마감(4개교), 장소 협의 필요

##### 〈농대〉

- ☐ **슬로건:** 내가 생각한 아이디어, 창업으로 키워보자!
- ☐ **목적:** 창업에 대한 이해가 부족한 학생들에게 체험 기반의 입문 교육 제공
- ☐ **대상 및 규모:** 농대 1~3학년 30명(1회)
- ☐ **기간 및 장소:** 6~7월 / 미정(교육장 있는 농가 예정)
- ☐ **상세일정(안)**

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	특강	농업 창업 트렌드, 사례 분석
11:00~12:00	아이템 발굴	창의적 사고 훈련, 아이템 발굴
12:00~13:00	점심식사	
13:00~14:00	창업계획 수립	프로토타입 구상, 창업계획서 작성
14:00~15:00	발표	팀별 발표, 상호 피드백
16:00~16:30	마무리	종합 피드백, 우수 아이디어 선정

##### ☐ 운영전략

- 아이디어 발굴-계획서 작성-발표까지 기본 프로세스를 빠르게 경험

- ☐ **참가신청:** 1차 접수 마감(2개교), 협의 필요

## 5 영농창업 학교

### 〈농고〉

- **슬로건:** 청년농 창업 첫걸음
- **목적:** 영농창업의 현실화를 위한 실무 지식과 현장 네트워크를 제공
- **대상 및 규모:** 농고 3학년 100명(20명 × 5회)
- **기간 및 장소:** 6~10월 / 미정(외부 장소 대관+학교별 교육장)
- **상세일정(안)**
  - 1일차(창업 현장 탐방)

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	이동	농고 → 농가
11:00~12:00	청년농 특강	청년농 창업 스토리(계기, 과정 등)
12:00~13:00	점심식사	
13:00~14:00	농가 견학	비즈니스 모델 이해, 시설 견학
14:00~16:00	체험 및 실습	프로그램 체험, 재배 실습 등

- 2일차(실무역량 강화)

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	아이템 발굴	아이디어 도출
11:00~12:00	아이템 구체화	비즈니스 모델 수립
12:00~13:00	점심식사	
13:00~15:00	정책 이해	농업 정책, 보조금, 자금 조달
15:00~16:00	사업계획서 작성	계획서 작성 실습, 피드백

#### □ 운영전략

- 현장에서 비즈니스 모델의 다양성 체험, 실현 방법에 대한 고민 유도
- 창업 멘토와의 네트워크 형성, 향후 인턴십·멘토링 연계 가능성
- **참가신청:** 총 5회차 중 2회차 마감(사전 신청 3개교 우선 배정)
  - ☞ 잔여 3회차 추가 모집, 접수 순으로 남은 회차에 배정 예정

### 〈농대〉

- **슬로건:** 청년농 창업 첫걸음
- **목적:** 영농창업의 현실화를 위한 실무 지식과 현장 네트워크를 제공
- **대상 및 규모:** 농대 3~4학년 100명(20명 × 5회)
- **기간 및 장소:** 6~10월 / 미정(외부 장소 대관+학교별 교육장)
- **상세일정(안)**
  - 1일차(실전 현장 교육)

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	이동	농대 → 농가
11:00~12:00	청년농 특강	청년농 창업 사례(비즈니스 모델, 정책 활용 등)
12:00~13:00	점심식사	
13:00~14:00	농가 견학	비즈니스 모델 이해, 시설 견학
14:00~16:00	체험 및 실습	프로그램 체험, 재배 실습 등

- 2일차(전략 중심 교육)

시간	구분	활동 내용
10:00~11:00	특강	농업 창업 시장 분석
11:00~12:00	비즈니스 모델	아이템 발굴 및 고객 중심 모델 설계
12:00~13:00	점심식사	
13:00~15:00	전략 수립	마케팅, 브랜드, 유통 채널 전략
15:00~16:00	사업계획서 작성	사업계획서 초안 작성
16:00~17:00	피드백	자금 조달, 정책 자문 등 피드백

#### □ 운영전략

- 마케팅, 유통, 사람관리, 정책대응 등 복합적 요소에 대한 대응력 제고
- 실전형 지식, 계획, 현장 경험 제공 교육
- **참가신청:** 총 5회차 중 1회차 마감(협의 필요)
  - ☞ 청년농업인 지역/품목/체험 프로그램 등을 고려하여 섭외